

Lombardo Arredobagno Snc



Florinda Lombardo,
titolare dello
showroom

Si caratterizza per lo stile sobrio ma elegante, curato nei dettagli e raffinato, in grado di accogliere in maniera rassicurante il cliente già al suo ingresso all'interno dello showroom. Stiamo parlando di Lombardo Arredobagno, da poco più di due anni ubicato a pochi minuti a piedi da centro storico di Bologna, in una location di grande visibilità, ma storicamente presente sulla piazza bolognese da quasi 40 anni. Il primo negozio, allora di idraulica, viene fondato, infatti, nel 1970 in via Antonio di Vincenzo da Francesco Lombardo; oggi è gestito dalla figlia Florinda e dal marito Alessandro Lambertini, ma con la presenza ancora della mamma Lia Orlando. Negli anni

80 i cambiamenti del mercato portano a un ripensamento del business e alla creazione del primo showroom. Negli anni 90 il trasferimento in via Kalvart, con due punti vendita, uno di fronte all'altro, e nel 2002 la riformulazione, in collaborazione con Antonio Lupi, dello showroom secondo criteri espositivi più evoluti non più legati alla proposizione di singoli box, ma abbattendo le separazioni e i vincoli in modo da uniformare lo spazio e incrementare la qualità dell'immagine con l'uso di materiali nobili come il legno. Parallelamente anche l'offerta viene riposizionata verso l'alto di gamma, con l'inserimento di nuovi marchi di grande prestigio accanto a quelli storici. *"Questa scelta è stata dettata dalla volontà di differenziarci dai nostri competitor"* spiega Florinda Lombardo. Nel 2007 è la volta di via Cordicella, *"uno spazio fortemente voluto da mio padre per la grande visibilità, essendo su una via a elevata pedonabilità. In questo caso, per la nuova esposizione sono state molto preziose le indicazioni della Merati, con la quale organizziamo ogni anno un evento nel mese di settembre"*.

Il cambio di "immagine" non ha significato però alcun cambiamento nella filosofia aziendale: *"da sempre la nostra offerta è fortemente improntata al servizio, una leva oggi sempre più richiesta dal consumatore finale e che ci differenzia in maniera vincente rispetto alla grande distribuzione"*. Lombardo Arredobagno offre servizi di consulenza e progettazione di arredamento uniti ad una forte esperienza in campo dei lavori idraulici, il servizio "chiavi in mano" è una loro prerogativa ultradecennale. Il cliente tipo di questo showroom è di fascia medio-alta, ma negli ultimi anni il negozio è diventato un riferimento anche per molti architetti.



SCHEDA TECNICA

- ❖ Anno di fondazione: 1970
- ❖ Fondatori: Lia Orlando e Francesco Lombardo
- ❖ Indirizzo: via di Corticella, 16
- ❖ Titolare: Florinda Lombardo e Alessandro Lambertini
- ❖ Dimensioni: 110 mq
- ❖ Numero vetrine: 4
- ❖ Alcuni tra i marchi trattati: Antonio Lupi, Effegibi, Fantini, Kerasan, Jacuzzi, Idea Group Merati, Regia, Tubes, Vismara Vetro
- ❖ Target clienti: medio-alto
- ❖ Sito Internet: www.lombardoarredobagno.it

